

El Pacto Verde Europeo Una Industria Sostenible

“Hacer de Europa en el 2050 una economía moderna, eficiente en el uso de recursos y competitiva bajo la premisa de la neutralidad climática”.

Estos objetivos extremadamente exigentes se acompañan de una fuerte presión para que la industria europea cambie y su confirmación como industria sostenible.

El camino hacia la industria sostenible

Para el fuerte empuje que se persigue hacia una industria sostenible, la Comisión de la UE ha desarrollado el Plan de Acción de la Nueva Economía Circular con la imagen de guía de una disociación intersectorial del uso de los recursos y el crecimiento económico, garantizando al mismo tiempo la competitividad a largo plazo. Los siguientes tres campos de acción muestran la relevancia para la industria de pinturas y tintas de impresión:

1. Un marco normativo de productos sostenibles.

La Comisión de la UE concede gran importancia al fortalecimiento de los intereses de los consumidores dentro de una economía circular y al diseño de productos. Para ello, la introducción de un reglamento de diseño ecológico de productos sostenibles y un "pasaporte digital de productos" ya se han anunciado dentro de la "Iniciativa de Productos Sostenibles".

De este modo, los requisitos de sostenibilidad, como la durabilidad, la reutilización, reparabilidad y reciclabilidad se convertirán en parte integrante de la información sobre los productos. Además, una información medioambiental uniforme y transparente ("declaraciones verdes") debe permitir a los consumidores tomar decisiones de compra más cualificadas. Dentro de su responsabilidad sobre los productos, la industria de pinturas y tintas de impresión apoya el desarrollo de conceptos de huella ecológica (por ejemplo, el método PEF) y utiliza los instrumentos existentes (como las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)) cuando es conveniente.

2. Cadenas de valor de productos clave.

El objetivo de este campo de acción es optimizar la eficiencia de los materiales a través de un mayor uso de materiales reciclados y la evitación de residuos.

Se han puesto en marcha iniciativas concretas, por ejemplo, para reducir los residuos de envases y para modificar el Reglamento de Productos de la Construcción. Se han anunciado otras medidas individuales sobre microplásticos y plásticos reciclados.

3. Menos residuos, más valor.

Para mejorar la política de residuos, la Comisión Europea quiere impulsar la prevención de residuos y el principio de circularidad. En estos esfuerzos, se aplica la jerarquía de residuos: reducir, reutilizar, reciclar. Teniendo esto en cuenta, debe crearse un mercado europeo de materias primas secundarias que funcione bien. Las iniciativas anunciadas

sobre sustancias químicas y las nuevas directivas sobre la responsabilidad ampliada del productor serán relevantes para la industria de las pinturas y las tintas de impresión.

Ante los cambios que llegarán es importante tener en cuenta que una industria sostenible necesita:

1. Diseño para la sostenibilidad, no para la reciclabilidad.

La reciclabilidad no debe ser un fin en sí misma y no siempre es sinónimo de sostenibilidad. Un enfoque sostenible de los productos también debe tener en cuenta su contribución a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Esto incluye la durabilidad, el mantenimiento del valor y los beneficios de los bienes e infraestructuras, así como la seguridad de los productos.

2. Enfoque global de los ciclos de vida.

La durabilidad de nuestros productos para largos períodos de tiempo debe seguir siendo posible mediante el uso de sustancias necesarias. Así, las pinturas y recubrimientos en base agua necesitan incorporar conservantes para asegurar su duración. Una mayor durabilidad reduce los residuos y contribuye a la eficiencia de los recursos. La utilización cuidadosa y responsable de sustancias garantiza un uso seguro.

3. Mente abierta a las diferentes tecnologías.

Las características predefinidas de los productos para la reciclabilidad perjudican el potencial de innovación de las empresas. Esto está en contradicción con la intención de transformación hacia productos más sostenibles, la creación de valor circular y afecta negativamente a la competitividad internacional.

- **Las pinturas y los revestimientos contribuyen de forma indispensable a una economía circular eficiente y sostenible.** La conservación del valor a largo plazo, la reparabilidad y la reciclabilidad son ya funciones clave de pinturas y recubrimientos.
- **La economía circular debe entenderse de forma global a lo largo de la cadena de valor.** El uso de pinturas y recubrimientos puede contribuir significativamente a la sostenibilidad, por lo que siempre hay que tener en cuenta todo el ciclo de vida de un producto. La economía circular requiere, por tanto, que se tengan en cuenta todos los pasos, desde las materias primas hasta la fabricación del producto y los procesos de reciclaje.
- **La aplicación del Plan de Acción de la Nueva Economía Circular debe tener en cuenta objetivos contradictorios.** Las medidas deben diseñarse para que sean practicables, realistas y neutrales desde el punto de vista tecnológico, de modo que, por ejemplo, las propiedades de los productos que promueven la sostenibilidad se mantengan en la fase de uso a pesar de los elevados requisitos de reciclaje.

